



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

*VII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвященной 50-летию начала строительства
Байкало-Амурской магистрали
и 20-летию Российских студенческих отрядов*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

**21–24 мая
2024 год
Омск**



Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет путей сообщения



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Материалы VII всероссийской научно-практической конференции
с международным участием, посвящённой 50-летию начала строительства
Байкало-Амурской магистрали и 20-летию Российских студенческих отрядов.
(21-24 мая 2024 г.)

Омск 2024

УДК 378:65.2
ББК 74.48+39.2
А 43

Актуальные проблемы и перспективы развития взаимодействия вузов и работодателей в новых условиях: Материалы VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2024. 262 с.

В сборник вошли статьи с результатами исследований, которые посвящены решению проблем обеспечения предприятий реального сектора экономики высококвалифицированными и мотивированными специалистами, адаптации и профориентации участников СВО, вопросам комплексного сопровождения при трудоустройстве инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, развитию карьерного потенциала студентов, международному рынку труда и миграционной политике.

Материалы конференции могут быть полезны научным специалистам и сотрудникам образовательных организаций, отраслевых исполнительных органов государственной власти, молодежных общественных организаций, работникам служб управлений персоналом, кадровых служб и подразделений предприятий различных форм собственности.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Библиогр.: 190 назв. Табл. 6. Рис. 22.

Редакционная коллегия:

канд. техн. наук, доцент О.В. Балагин;
канд. ист. наук, доцент В.М. Морозов;
доктор экон. наук, доцент Е.Ю. Легчилина;
доктор техн. наук, доцент Е.А. Третьяков.

Рецензенты:

доктор экон. наук, профессор В.А. Ковалев;
доктор экон. наук, доцент И.А. Волкова.

ISBN 978-5-949-41351-7

© Омский гос. университет
путей сообщения, 2024

Содержание

Секция 1. Обеспечение предприятий реального сектора экономики высококвалифицированными и мотивированными специалистами.....	7
Виноградова О. В., Гарафутдинова Н.Я. Проблемы обеспечения персоналом омских предприятий оборонно-промышленного комплекса.....	7
Гребнев В. А. Создание трехступенчатого комплексного механизма по определению и развитию технологических лидеров новой формации на базе учебного центра филиала АО «ОДК» ОМО им. П.И. Баранова в условиях ограниченности ресурсов.....	13
Гуторова А. С., А. А. Бисембаева, Кирилюк О. М. Влияние компенсационного пакета Сбербанка на мотивацию молодых специалистов при трудоустройстве.....	21
Евдокимов А. А., Салагор И. Р., Курмангалиева А.И. Современные подходы к подбору и адаптации персонала.....	27
Егорова Н.Н., Л.А. Поступинских, Соловьев А. А. Спецназ инженерной элиты	31
Исупова Л. В. Исследование влияния компенсационных пакетов при трудоустройстве студентов на предприятия ОПК.....	37
Князева М. С., Шамец С. П. Предуниверсарий ОмГТУ как эффективная практика в области профессионального самоопределения и развития научно-технического творчества и инновационной деятельности детей и молодежи.....	42
Муравьев Н.В., Гарафутдинова Н.Я. Взаимодействие предприятий оборонно-промышленного комплекса с Омским государственным университетом путей сообщения в сфере подготовки специалистов.....	47
Николаева Е.И. Комплексная модель подготовки инженерных кадров.....	56
Павлова Я. В., Сакович С. И. Примеры взаимодействия вуза и работодателя.....	60
Соловьев А.А., Гарафутдинова Н.Я., Лизунов В.В. Эволюционные процессы современности.....	64
Сторожева М. С., Сысак К. А. Современный рынок труда молодежи	71
Сысоева Е.А., Жукова В.С. Взаимодействие вуза и работодателей: основные аспекты и инструменты адаптации молодежи на рынке	76
Харина Н.С. Значение ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ в повышении кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Новосибирской области.....	81
Секция 2. Адаптация и профориентация участников СВО.....	87

Большаков В.В. Педагогические условия для адаптации и профориентации воспитанников кадетского корпуса, детей участников СВО.....	87
Коршунова А. И., Силкин А. В., Трофимчук А. Ю. Использование искусственного интеллекта для формирования историко-культурной памяти о героях отечества у воспитанников омского кадетского военного корпуса.....	90
Чайка Н. С. Содействие в трудоустройстве участников СВО как один их ключевых факторов социальной реабилитации.....	96
Секция 3. Комплексное сопровождение при трудоустройстве инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	101
Абакумов А. С., Дюжева М. Б. Необходимость концентрации внимания работодателей при трудоустройстве людей с инвалидностью.....	101
Вилков Д. И. Комплексное сопровождение при трудоустройстве инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	106
Дюжева М. Б. Успешная профессиональная самореализация людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья в обществе.....	107
Евдокимов А.А., Салагор И.Р., Курмангалиева А.И. Актуальные проблемы трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	112
Зуева Н. В., Дюжева М.Б. Организация и проведение социально-культурной реабилитации лиц, проживающих в АСУСО «Марьяновский дом-интернат».....	116
Игнатенко С.М., Козакова Е.С. Профессиональная социализация лиц с инвалидностью и ОВЗ посредством проектной деятельности.....	121
Лавров И.А., Дюжева М. Б. Сила духа и сила любви участников омского творческого проекта «Танцы без границ»	127
Овчинников М. В., Еремеева С. П. От выбора профессии до успешного построения карьеры для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в челябинском государственном университете.....	132
Слижевская А. Н. Особенности трудоустройства лиц с ОВЗ (взгляд студентов).....	136
Секция 4. Кадры для цифровой экономики: реалии современности....	141
Ершова Т.А. Проектирование деятельности студенческих общественных объединений в техническом вузе.....	141
Исупова Л.В. Цифровая трансформация: новые возможности для кадров.....	145

Малютин А.Г., Балагин О.В., Балагин Д.В. Формирование и развитие кадрового потенциала университета в области ИТ.....	150
Степанова Т. Ю. Использование ресурсов цифровой платформы «Я в Агро» в содействии трудоустройству выпускников.....	156
Секция 5. Развитие карьерного потенциала студентов как эффективный инструмент трудоустройства.....	167
Десятова Я. С. Развитие потенциала студентов технического вуза в условиях формирования культуры безопасного поведения.....	161
Ершова Т. А. Волонтерская студенческая деятельность в процессе воспитания.....	164
Ершов И. Ю. Театральная деятельность как средство духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи.....	168
Захарова В. Д. Роль компенсационных пакетов работодателей в мотивации студентов.....	171
Захарова Ю. В., Ушакова Е. В. Организация групповой и командной работы студентов для участия в массовых мероприятиях и обучения школьников....	175
Качесова С. П. Научно-исследовательская работа студентов как фактор трудоустройства студентов по направлению подготовки (на примере Сибирского института бизнеса и информационных технологий).....	179
Климец Е.О., Романенко С.В., Чимпоеш А.С. Восприятие студентами рынка труда Нижегородской области	183
Кирсанов Р.В. Развитие программ профессиональной ориентации и трудоустройства студентов	188
Ларионова С. В. Успешная практика трудоустройства выпускников юридического вуза.....	191
Легчилина Е. Ю., Пиралова О. Ф. Развитие карьерного потенциала студентов на основе реализации проекта «Обучение служением».....	200
Ожерельева Н. В. Психолого-профориентационные мероприятия бюджетного учреждения Омской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки населения», способствующие развитию карьерного потенциала студентов.....	204
Тарута Д. В. Организация эффективной практики как залог успешной карьеры студента и преподавателя.....	209
Тропникова В. А. Личный бренд студента как инструмент трудоустройства.....	212
Чирков К. А. Роль студенческих рабочих отрядов для социального-трудового самоопределения молодёжи.....	215
Секция 6. Международный рынок труда и миграционная политика	220

Апенько С.Н., Лукаш А.В. Регулирование трудовой миграции выпускников вузов в системе взаимодействия «вуз-работодатель».....	227
Беляева Е. Р. К вопросу гармонизации межкультурных отношений в процессе реализации социальных проектов.....	225
Бельская Е.С., Соловьев А. А. Проблемы климатической миграции.....	229
Кошельник А. В. Образовательная миграция и трудоустройство. Международный аспект.....	234
Ноздрачева А.Д., Вяткин М.М., Гарафутдинова Н.Я. Необходимые компетенции государственных служащих в условиях миграционных потоков и закрытия границ.....	239
Рой О.М. Миграционная политика в Омской области: состояние и перспективы.....	245
Стаурская Н.В. Перспективные форматы международного сотрудничества вузов России и дружественных стран в целях совместной подготовки востребованных специалистов.....	250

5. Погребная, И. А. Научно-исследовательская работа студентов технического вуза как важное условие совершенствования профессиональной деятельности / И. А. Погребная, С. В. Михайлова. – Текст: непосредственный // Перспективы науки. – 2022. – № 12 (159). – С. 312-315.

6. Чертовских, О. О. Научно-исследовательская работа студентов вуза как важное звено подготовки конкурентоспособного специалиста / О. О. Чертовских – Текст: непосредственный // Человеческий капитал. – 2023. – № 12 (180). – Ч. 1. – С. 219-226.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Качесова Светлана Павловна

Сибирский институт бизнеса и
информационных технологий (СИБИТ)
24-я Северная, д. 196, к. 1, г. Омск, 644116,
Российская Федерация.
Проректор по научной работе СИБИТ.
E-mail: volf.svetlana.2015@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Kachesova Svetlana Pavlovna

Siberian Institute of Business and Information
Technology (SIBIT)
196, b. 1, 24th Severnaya, Omsk, 644116,
Russian Federation.
Ph. D. in Historical Sciences, Associate
Professor, vice-rector for scientific work of
SIBIT.
E-mail: volf.svetlana.2015@mail.ru

УДК 331.5

Е. О. Климец, С. В. Романенко, А. С. Чимпоеш

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского (ННГУ)

ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ РЫНКА ТРУДА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье изложены результаты социологического исследования, посвященного исследованию восприятия студентами рынка труда Нижегородского региона. На основании полученных в результате исследования выводов в заключении статьи даны рекомендации организациям и предприятиям по привлечению и удержанию молодых специалистов.

Ключевые слова: рынок труда, критерии выбора работы, трудоустройство молодых специалистов.

E. O. Klimets, S. V. Romanenko, A. S. Chimpoeshe

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (UNN), N.Novgorod,
Russian Federation

STUDENTS' PERCEPTION OF THE LABOR MARKET NIZHNY NOVGOROD REGION

The article presents the results of a sociological study devoted to the study of students' perception of the labor market in the Nizhny Novgorod region. Based on the findings obtained as a result of the study, the article concludes with recommendations for organizations and enterprises on attracting and retaining young specialists.

Keywords: labor market, job selection criteria, employment of young specialists.

В январе-марте 2024 года Центр карьеры ННГУ провел социологическое исследование. Цель исследования – определить, как студенты вузов Нижегородской области относятся к ситуации на рынке труда и будущему трудоустройству, в частности на предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Всего в исследовании приняли участие 1530 студентов вузов Нижнего Новгорода и Нижегородской области. По половому признаку респонденты распределились следующим образом: 62 % опрошенных - девушки, 38% - юноши. Респонденты обучаются, в основном, с 1 по 4 курс вуза, распределение равномерное (первый курс – 23% опрошенных, второй – 21%, третий – 22%, четвертый – 21%, магистратура (первый год обучения) – 3%, магистратура (второй курс) – 2%, аспирантура – 1%). Распределение по вузам: ННГУ – 41%, НГТУ – 35%, НГЛУ – 11%, НГИЭУ – 7%, НГАТУ – 4%, НГПУ – 1%, САМГУПС (Нижегородский филиал) – 1%. Распределение по обобщенным направлениям подготовки было следующим: технические направления - 41% опрошенных, гуманитарные – 45%, естественно-научные – 11%, не указали направление подготовки – 3% респондентов.

Подавляющее число опрошенных (80%) имеют какой-либо опыт работы. Причем в большинстве случаев этот опыт работы непрофильный (у 16% - по специальности, у 61% - не по специальности, у 23% есть опыт работы и по специальности и не по специальности). После окончания вуза большинство студентов (60%) хотели бы работать по специальности. Соответственно, 40 % выпускников не планируют в дальнейшем работать по специальности. Примечательно, что примерно такое же количество россиян в принципе не работает по специальности по данным различных исследований. Это подтверждается данными портала по поиску работы HeadHunter 2019 года: «Среди работающих соискателей, получивших высшее образование, 41% —

работают не по специальности. Выше всего эта доля в сфере продаж (70%) и среди административного персонала (64%)» [1]. И более свежими данными от Росстата (2022 год), на которые ссылается статья в «Известиях»: «К концу 2022 года число россиян, не работающих по полученной специальности, составило свыше 30%. Такие данные приводит Росстат. Среди ключевых причин эксперты называют устаревание профессий и плохое качество образования, из-за которого невозможно применить знания на практике» [2].

В результате проведенного исследования было выявлено, что студенты выбирают работу, руководствуясь тремя основными критериями:

1. уровень заработной платы (важен для 92% респондентов);
2. график работы (важен для 62%);
3. перспективы для дальнейшей карьеры (важен для 50% студентов-участников опроса).

Данные выводы частично пересекаются с данными исследования «Талантист», проведенного в 2023 году платформой «Россия — страна возможностей» и стаффинговой группой ANCOR. Так, «В топ-5 ключевых факторов при выборе работодателя для россиян вошли:

1. хорошая заработная плата (81%),
2. финансовая стабильность (75%),
3. гарантии долгосрочной занятости (65%),
4. возможность работать в приятной атмосфере (60%),
5. возможность получать интересные рабочие задачи (55%)» [3]. Однако, «для людей старшего возраста (от 45 лет) главным критерием является финансовая стабильность, в то время как для людей среднего возраста (25–44 лет) в приоритете соблюдение баланса между работой и личной жизнью, а для молодежи (14–24 лет) гораздо важнее широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда и возможности обучения» [3].

Соответственно, указывая причины, по которым некоторые компании кажутся им непривлекательными для дальнейшего трудоустройства, респонденты упоминали следующее:

1. «Я думаю, там низкие заработные платы» (45% упоминаний среди причин непривлекательности компаний);
2. «(Эти компании) Не дают карьерных перспектив» (27% упоминаний)
3. «Хотелось бы работать в другой корпоративной культуре» (24% упоминаний).

В целом, студенты позитивно оценивают перспективы трудоустройства в Н. Новгороде. 42% считают, что в городе много интересных и подходящих для

них вакансий. Около 23% опрошенных считают, что им трудно будет найти интересную вакансию в городе. После окончания обучения большинство студентов планируют работать в Нижнем Новгороде (59%). Однако, если будет интересное предложение по работе, 56% респондентов готовы переехать в другой город/регион.

Отдельно Центром карьеры было изучено отношение к предприятиям оборонно-промышленного комплекса (ОПК), как к потенциальным работодателям. По результатам исследования, более половины опрошенных студентов готовы рассматривать трудоустройство на предприятиях ОПК (55%). Образ предприятия ОПК в глазах студента можно охарактеризовать тремя понятиями – это «ответственность, профессионализм и стабильность». Так, 86% респондентов полностью или скорее согласны с утверждением, что работа на предприятии ОПК – «это ответственно», 60% респондентов полностью или скорее согласны с утверждением, что «на производственном предприятии работает много отличных специалистов», а 55% - считают, что «ОПК – это стабильность и защищенность».

Таким образом, на основании проведенного исследования, авторы рекомендуют предприятиям для привлечения и удержания молодежи следующие действия:

1. сохранять размер заработной платы на рыночном уровне и выше;
2. рассматривать гибкий график работы (по возможности) для тех специальностей, где не критично присутствие в офисе 5/2;
3. показывать карьерные перспективы для молодых специалистов;
4. работать с брендом: вести корпоративные социальные сети, демонстрировать истории успеха и приятную корпоративную культуру, постоянно быть «в поле зрения» у студентов.

Особенно эти рекомендации актуальны для заводов, операторов связи, предприятий быстрого питания, школ и магазинов, чьи бренды упоминались респондентами чаще других среди непривлекательных потенциальных работодателей.

Список литературы

1. Исследование показало, сколько выпускников работают по специальности: сайт МИА «Россия сегодня». – URL: <https://ria.ru/20190902/1558146808.html> (дата обращения: 19.05.2024). – Текст: электронный

2. Год ученый: почему образование в России не успевает за капризами рынка: сайт. – URL: <https://iz.ru/1446761/dmitrii-alekseev/god-uchenyi-pochemu-obrazovanie-v-rossii-ne-uspevaet-za-kaprizami-rynka> (дата обращения: 19.05.2024). – Текст: электронный.

3. Мануйлова, А. Работе все возрасты покорны / А. Мануйлова. – Текст: электронный – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5955396> (дата обращения: 19.05.2024).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Климец Евгения Олеговна

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
(ННГУ).
Гагарина пр., д. 23, г. Н.Новгород, 603022,
Российская Федерация.
Заведующий сектором информационного
сопровождения и мониторинга Центра
карьеры.

E-mail: klimets@unn.ru

Романенко Светлана Валентиновна

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
(ННГУ).
Гагарина пр., д. 23, г. Н.Новгород, 603022,
Российская Федерация.
Руководитель Центра карьеры.
E-mail: romanenko@unn.ru

Чимпоеш Анастасия Сергеевна

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
(ННГУ).
Гагарина пр., д. 23, г. Н.Новгород, 603022,
Российская Федерация.
Делопроизводитель Центра компетенций.
E-mail: chimpoesh@unn.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Klimets Evgenia Olegovna

National Research Nizhny Novgorod State
University named after. N.I. Lobachevsky
(NNSU).
Gagarina Ave., 23, Nizhny Novgorod, 603022,
Russian Federation.
Head of the information support and
monitoring sector of the Career Center.
E-mail: klimets@unn.ru

Romanenko Svetlana Valentinovna

National Research Nizhny Novgorod State
University named after. N.I. Lobachevsky
(NNSU).
Gagarina Ave., 23, Nizhny Novgorod, 603022,
Russian Federation.
Head of the Career Center.
E-mail: romanenko@unn.ru

Chimpoesh Anastasia Sergeevna

National Research Nizhny Novgorod State
University named after. N.I. Lobachevsky
(NNSU).
Gagarina Ave., 23, Nizhny Novgorod, 603022,
Russian Federation.
Clerk of the Competence Center.
E-mail: chimpoesh@unn.ru