**Менеджер по продукту СТМ**

от 70 000 ₽ на руки

[ООО ЦЛС](https://hh.ru/employer/87199?hhtmFrom=vacancy)

[Канавинская, Нижний Новгород, Московское шоссе, 52к3](https://hh.ru/search/vacancy/map?vacancy_id=94026623&hhtmFrom=vacancy)

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, полный день

**В крупную дистрибуторскую компанию Поволжья- лидера рынка продуктов питания г. Нижнего Новгорода, приглашаем Бренд-менеджера/Менеджера по развитию продукта СТМ.**

**Мы активно работаем на рынке более 30 лет и продолжаем расширять нашу зону влияния, предлагая качественные, доступные продукты потребителям.**

**Мы предлагаем:**

* интересную и креативную работу в динамично развивающейся компании, которая входит в Холдинг, успешно работающий на рынке РФ более 30 лет;
* возможность принимать активное непосредственное участие в создании и продвижении новых продуктов;
* участие в переговорах с иностранными партнерами;
* релевантную достигнутому результату заработную плату, состоящую их фиксированной части и бонуса за достижение результата, которые обсудим с успешным кандидатом;
* доп. мотивацию за эффективные проекты;
* просторную парковку, корпоративные мероприятия.

**Чем будете заниматься:**

* Выявлять тенденции в отрасли, анализировать продукты и цены конкурентов
* Изучать потребительский спрос
* Разрабатывать новые продукты, просчитывать себестоимость
* Запускать в производство новые продукты и выводить на реализацию
* Подготавливать презентацию созданных продуктов совместно с отделом продвижения
* Планировать объёмы закупок, оптимальных запасов и сроков поставки товаров
* Размещать заказы и контролировать исполнения заказов фабриками

**Мы ожидаем от кандидата:**

- Нацеленность на результат: не только желание, но и способность дойти до него, в итоге получить прибыль за счет продвижения собственного продукта на территории ПФО.

- Опыт удачных и неудачных стратегий. Если Вы умеете делать правильные выводы из ошибок это огонь!

- Умение общаться на уровне топ-позиций: не просто умение держаться, но и обосновывать свою точку зрения.

- Желание и умение выполнять полный спектр функционала по продвижению бренда.

**Ключевые навыки**

Аналитическое мышление

Маркетинговые исследования

Планирование маркетинговых кампаний

Анализ конкурентной среды

Работа с большим объемом информации