

Digital Marketer (стажировка)

Приглашаем начинающих специалистов пройти удаленную стажировку в сфере мобильного маркетинга и получить бесценный опыт в команде профессионалов высокого уровня. Стажеры, успешно прошедшие обучение, получают предложение о работе и одну из самых востребованных профессий digital - маркетолога.

О программе:

- Бесплатное обучение работе с крупнейшим источником мобильного трафика – Facebook;
- Поддержка наставников на всех этапах;
- Работа с реальными бюджетами в рамках крупных рекламных кампаний;
- Возможность устроиться на крутую должность без опыта работы на удаленной основе;
- Стажировка рассчитана на месяц (полный день с 11.00 до 19.00 по МСК): 1 неделя теории + 3 недели практики;
- Формат прохождения: он-лайн

Какие задачи?

- Обучение таргетированной рекламе в Facebook;
- Запуск, оптимизация и анализ международных рекламных кампаний;
- Поиск новых идей и рекламных подходов;
- Создание креативов в графических редакторах;
- Создание сводных отчетов;
- Работа с системами аналитики.

После стажировки:

Стажировка предполагает последующее трудоустройство на полную занятость (график 5/2) на удаленной основе

- Работа в международном агентстве мобильной рекламы;
- Достойный уровень дохода;
- Дружная и профессиональная команда;
- Комфортный график работы;

- Реальные возможности профессионального роста в команде high-level специалистов.

Мы ждём от вас:

- Готовность стажироваться полный рабочий день (40 часов в неделю);
- Желание развиваться в сфере мобильной рекламы;
- Аналитические способности;
- Хорошее знание Excel;
- Знание Adobe Photoshop / других графических редакторов или готовность быстро их освоить;
- Желательно знание английского языка на уровне не ниже Intermediate;
- Самостоятельность и дисциплинированность;
- Наличие собственного ноутбука;
- Пройденный курс по Мобильной рекламе в Facebook на Stepik

Контакты:

hello@advert.school

Project Manager - Алина Элькес

alina@advert.school

<https://advert.school/>