**Аналитик web-проектов**

**Дивизион клиентского опыта корпоративного бизнеса**

**Обязанности:**

* Настройка отслеживания объемов и параметров аудиторий веб-сайта и клиентской базы
* Сбор и анализ данных о поведении корпоративных клиентов, сегментирование базы, выявление паттернов
* Разметка, настройка целей digital коммуникаций в целевых рекламных кампаниях корпоративного блока
* Выявление проблем, поиск и выявление зависимостей для формирования гипотез об улучшениях коммуникаций
* Мультивариативное тестирование коммуникаций
* Построение отчетов по целевым рекламным кампаниям
* Проверка продуктовых гипотез для роста ключевых метрик продаж
* Участие в проектировании и прототипировании e-mail рассылок и посадочных страниц для целевых кампаний
* Сбор и оценка бизнес-результата по проведенным кампаниям

**Требования:**

* Образование высшее (предпочтительно – математика, анализ данных);
* Опыт с digital коммуникациями
* Знание и применение на практике статистического анализа
* Опыт построения аналитических моделей и тестирования гипотез
* Работа с базами данных
* Знание Web-аналитики (GA, Appmetrika) и Excel на уровне написания сложных формул, построения сводных таблиц
* Умение систематизировать и визуализировать результаты своей работы
* Опыт прототипирования

**Будет преимуществом**

* + Знание SQL, опыт написания запросов
	+ Знание Python, JQuery, JSON
	+ Владение Excel на уровне написания макросов
	+ Опыт работы с Reporting API, способность строить сложные отчеты, выходящий за рамки интерфейсов GA и YM
	+ Знание HTML, JavaScript, Google Tag Manager