



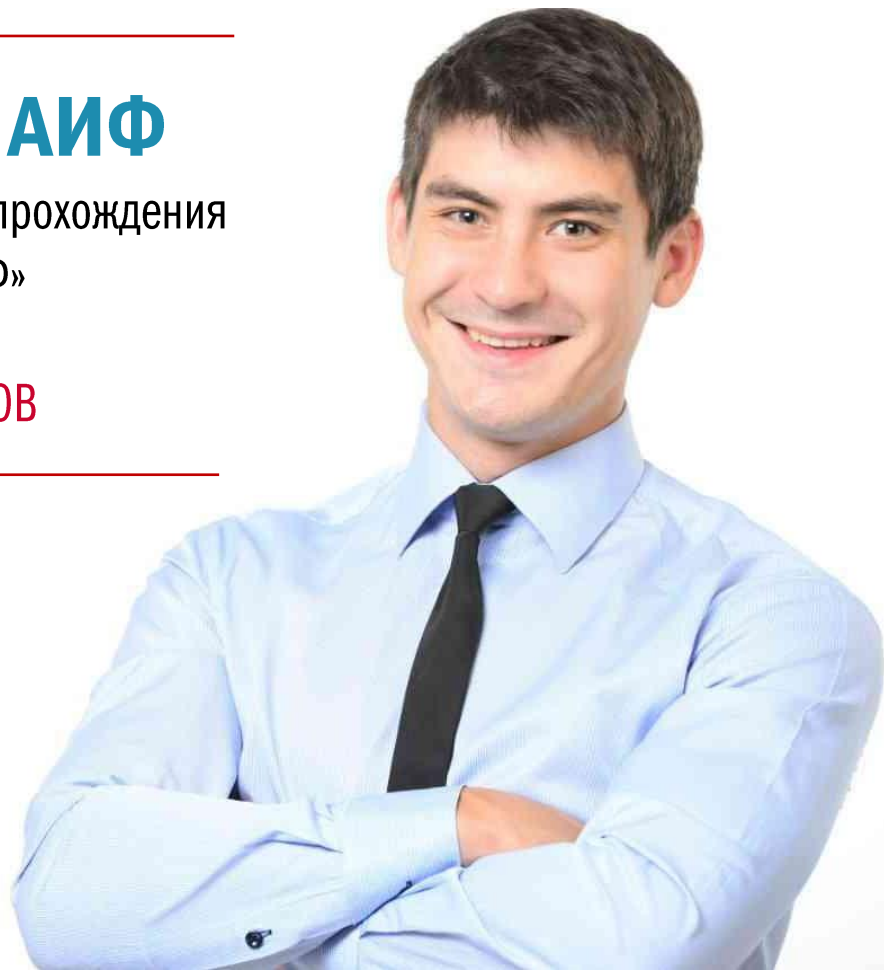
**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

КОРПОРАТИВНАЯ ШКОЛА АИФ

КОРПОРАТИВНАЯ ШКОЛА АИФ

- это образовательная программа, по результатам прохождения которой для каждого регионального «АиФ»

**БУДЕТ ВЫБРАНО 3 МОЛОДЫХ СТАЖЕРА
НА СТАВКУ МЕНЕДЖЕРА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ**



1

7 – 28 августа

ПРИЕМ ЗАЯВОК

на участие в Корпоративной Школе «АиФ»
(мотивационное письмо + тест)



2

Август – начало сентября

СОБЕСЕДОВАНИЕ

- отбор 10 лучших кандидатов –
участников регионального семинара



3

Середина сентября

СЕМИНАР

- участие в 2-х дневном вечернем
образовательном семинаре



4

Сентябрь – октябрь

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ

- прохождение нескольких вебинаров с
последующим выполнением заданий



5

СТАЖИРОВКА

3-х наиболее успешных
участников программы



ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА

КОРПОРАТИВНОЙ ШКОЛЫ

Молодой человек/девушка

18-30 лет

Студент или выпускник,
заинтересованный в получении новых
навыков и трудоустройстве.

Преимущественная специализация:

Реклама и связи с общественностью,
журналистика,
социология,
государственное
и муниципальное управление,
менеджмент.

Амбициозность

Креативность

Инициативность

Коммуникабельность

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

БЕСПЛАТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

включает в себя обучение навыкам, необходимым для успеха в современной профессиональной среде.



ЗНАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЫНКА

Той самой площадки, где сидят ВСЕ,

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ

Актуальных. Нужных. Ярких и интересных.

СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Стильных. Впечатляющих. Легких и содержательных.

ПРОДАЖИ

Те, где не нужно выдумывать и доказывать пользу продукта для клиента, потому что она очевидна.

2 **дня***

СПИКЕРЫ СЕМИНАРА

В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

И **НТЕРАКТИВ**
П **ольза**

с 16:00 до 19:00

*Точные даты уточняются.

Ориентировочные даты проведения семинара: вторая половина сентября

ШКОЛЬНИК СОФЬЯ

Руководитель Корпоративной школы АиФ
Менеджер спец.проектов ИД «АиФ»
Федеральный тренер-эксперт АТ РСМ

Конкуренция на рынке труда требует от молодых кадров целого набора компетенций. А как их получить, если без опыта сложно куда-то устроиться?

Мы постарались создать именно такую площадку, где каждый сможет приобрести необходимые в любой профессии навыки, а лучшие участники будут трудоустроены.



ЗАББАРОВА ЛИЛИЯ

Руководитель отдела региональных интернет-продаж на сайте AIF.ru

Быть профессионалом не только приятно, но и выгодно. Ведь профессионал – это виртуоз в своей работе, который постоянно растет и развивается, который в курсе новых разработок и методик по его направлению, хочет и умеет их внедрять, личность творческая и неординарная.

Чтобы стать специалистом, достаточно до автоматизма отработать свои обязанности. А вот профи уже способен сделать то, не знаю что, и пойти туда, не знаю куда.



ОТБОР ПРОШЕЛ
СЕМИНАР ПРОСЛУШАЛ
ЗАДАНИЯ ВЫПОЛНИЛ

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Сертификат

ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО
ФОМИНА ДАРЬЯ
ПРОШЛА КУРС ОБУЧЕНИЯ ОТ
«КОРПОРАТИВНАЯ ШКОЛА АИФ».

БЛОКИ КУРСА:

- Интернет – продажи;
- Теория медиа-рекламы;
- Создание современных презентаций;

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

ВСЕ УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ

ПОЛУЧАТ СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

с перечислением пройденных курсов,
а также подписью и печатью ген.директора
«АиФ – Нижний Новгород»



ЛУЧШИЕ УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ

БУДУТ ПРИГЛАШЕНЫ

К ОПЛАЧИВАЕМОЙ СТАЖИРОВКЕ

в Издательском Доме «АиФ»

в качестве менеджеров интернет-проектов



Есть желание участвовать в программе?
Остались какие-то вопросы?

НАПИШИТЕ ПИСЬМО



Софья Школьник
руководитель проекта



sshkolnik@aif.ru



+7 (916) 485-29-45



https://vk.com/aif_internship

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**