

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



30 2018
ЧАСТЬ I

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 30 (216) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Исканов Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук, Турция

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры, г. Екатеринбург, Россия

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.08.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

тинного фитосанитарного, таможенного, санитарно-карантинного, транспортного, ветеринарного надзора используется механизм «единого окна» то есть возможность подачи (получения) всех необходимых документов через Интернет-ресурс, с использованием электронной подписи. Помимо прочего применяется и административная процедура предварительного информирования, заключающаяся в том, что перевозчик с использованием информационных технологических систем представляет в таможенный орган Российской Федерации за определенное время до прибытия товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза предварительную необходимую информацию о товарах и транспортных средствах [3, с.640].

При этом, следует отметить, что экономико-правовой режим свободного порта «Владивосток» несовершенен, за счет имеющихся неразрешенных отечественным законодателем проблем, к числу которых можно отнести следующие:

1) Достаточное количество вопросов экономико-правового режима свободного порта «Владивосток», в соответствии с положениями Федерального закона «О свободном порте «Владивосток», вынесены на подзаконные нормативные акты, которые на сегодняшний день до сих пор не приняты и отсутствует понимание по срокам их принятия;

2) Отсутствие четкого понимания по критериям и процедуре получения статуса резидента свободного порта «Владивосток»;

3) Отсутствие правового механизма разрешения споров между инвесторами свободного порта «Владивосток» и государством.

На наш взгляд, указанные проблемы возможно устранить путем принятия подзаконных актов, внесения ряда изменений в Федеральный закон «О свободном порте «Владивосток», направленных на более детальную регламентацию указанных правовых вопросов, с целью устранения пробельности в экономико-правовом режиме свободного порта «Владивосток».

Литература:

1. О свободном порте Владивосток: федер. закон от 13.07.2015 N212-ФЗ (ред. 29.12.2017). // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/ (дата обращения: 26.07.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: федер.закон от 31 июля 1998 года N146-ФЗ. // СПС «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.07.2018).
3. Горян, Э.В. Некоторые аспекты применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны и таможенного контроля на территории свободного порта Владивосток. // Административное и муниципальное право. — 2016. — № 8. — С. 640–648.

Высокая конкурентоспособность выпускников как результат эффективного взаимодействия вузов и HR-специалистов

Слепнева Даниэла Андреевна, студент;

Золотов Роман Андреевич, и.о. начальника отдела по связям с работодателями

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород)

В статье проанализированы особенности современного взаимодействия вузов с HR-специалистами компаний, целью которого является формирование и совершенствование конкурентоспособности выпускников.

Ключевые слова: HR-специалист, конкурентоспособность, отбор персонала, высшее образование.

С установлением рыночных отношений в России многие государственные организации стали находиться под влиянием тенденций и изменений, характерных для данной экономической системы. Не стало исключением и высшее образование, которое на сегодняшний день является неотъемлемой составляющей рынков труда и образовательных услуг. Условия, которые диктует новая экономика, требуют профессионалов более высокого качества, а университеты должны обеспечить страну высококвалифицированными кадрами, соответствующими запросам экономики и государства, особенно в стратегически значимых областях [1].

Первоначальной функцией высших учебных заведений является обеспечение студентов качественной информационной платформой, на которой совершается усвоение образовательных программ. Последующей функцией становится предоставление высшими учебными заведениями высококвалифицированных специалистов предприятиям и организациям различных отраслей экономики.

В советский период взаимодействие высшего образования и государства подчинялось процессу индустриализации страны. Как отмечают А.С. Барсенков и А.И. Вдовин, сложившаяся ситуация требовала подго-

товку высококвалифицированных кадров, которая осуществилась бы через решение проблемы улучшения качества системы подготовки специалистов. Для этого часть профильных вузов была передана из ведения Наркомпроса в отраслевые наркоматы. Основные предприятия вкладывали финансовые средства в обучение и развитие будущих специалистов [2].

С приходом рыночной экономики в 90-х годах произошёл разрыв налаженных связей между вузами и работодателями. К выстраиванию новых взаимоотношений с производственными и финансовыми структурами больше стремились высшие учебные заведения, так как одним из критериев оценки их деятельности министерством являлось количество заключённых договоров с хозяйствующими субъектами [3]. Отсутствие заинтересованности со стороны предприятий привело к обособленности процесса образования от запросов рынка труда, которые существенно стали изменяться. В итоге, в некоторых регионах страны происходит несоответствие между профессиональной подготовкой специалистов, которые выпускаются и требуются.

Также возникают и другие аспекты, например, выпускники не готовы сразу адаптироваться на предприятии и рационально применить полученные в вузе знания к полученной работе, так как чаще всего на время выпуска обучающиеся являются «сырым» специалистом, развитие конкурентоспособности которого не осуществлялось эффективно по причине ограниченных возможностей и ресурсов студента. Здесь под конкурентоспособностью подразумеваются способности кандидата к самостоятельной деятельности, готовность самостоятельно применять освоенные средства и способы деятельности для эффективного решения профессиональных ситуаций.

Неготовность выпускника к полному применению своих знаний, отсутствие необходимых практических навыков и расхождение потребностей рынка труда от образовательных программ снижают производительность труда и ведут к понижению конкурентоспособности предприятия, которая зависит от уровня подготовки всех специалистов. Получается, для того чтобы сформировать этого самого высококвалифицированного и конкурентоспособного выпускника, требуется эффективное взаимодействие между реальными секторами экономики и вузами страны.

Для решения этой проблемы сегодня разработаны и реализуются на практике разные формы сотрудничества. Условно их можно разделить на прямые и косвенные. Прямые формы обязывают компании участвовать в процессе формирования учебного плана, разработке совместных учебных программ. Косвенные подразумевают взаимодействие с будущими кадрами через информирование студентов о компании внеучебное время (Дни карьеры, Ярмарки вакансий и др.). Но обе эти формы направлены на формирование личных компетенций студентов, получение самостоятельной оценки рынка труда и знакомство с современными требованиями кадровых систем. Сейчас идея взаимодействия коммерческих орга-

низаций получает все большую поддержку в передовых странах мира. Так, «Декларация о сотрудничестве университетов и компаний», подписанная в Бонне, отмечает важность образовательной функции вузов, но при этом, полную эффективность они могут получить, сотрудничая с «заинтересованными лицами» из коммерческих организаций [4].

Чаще всего от компании программами взаимодействия занимаются специалисты отдела управления кадрами, ныне называемые HR-специалисты. Именно эти работники ответственны за качество работы, личностное развитие персонала и за сотрудничество с местной ответственностью. Они соответствуют косвенной форме взаимодействия: дают рекламу своей компании, формируют имидж в среде будущих специалистов, участвуют в карьерных мероприятиях вуза.

К прямой форме взаимодействия следует отнести формирование кафедр на базе ведущих университетов и институтов. Студенты могут совмещать работу и учебу, совмещая получение теоретических ценных знаний по редким направлениям, а также практического опыта в масштабных и уникальных проектах под руководством опытных наставников. Это способствует максимальной погрузке студентов в специфику работы. Также работодатели отдельных не столь крупных компаний, могут участвовать в разработке учебных планов и в совершенствовании программ обучения: дополнять специализированные программы, предлагать свои поправки в учебных материалах и пособиях, отправлять своих сотрудников для участия в лекционных сессиях или для оценивания защитных проектов. Подобные взаимодействия нацелены на формирование сотрудника с необходимыми компетенциями, которые и определяет HR-специалист. Начальник отдела подбора персонала может и сам принимать участие в реализации программ, например, проводить занятия в вузах по психологической адаптации нового сотрудника на рабочем месте, либо по формированию личностного потенциала. Подобные занятия образуют у обучающихся понятие того, что требует современный рынок труда.

В последнее время заметна тенденция заключения долгосрочных договоров между компаниями и вузами, которые обеспечивают студентам прохождение производственных практик и стажировок, либо осуществление целевой подготовки во время обучения. Благодаря прямому взаимодействию HR-специалист может оценить готовность и способности выпускника как будущего кандидата при приеме на работу. Именно кадровые работники знают, какими профессиональными и общекультурными компетенциями должны обладать выпускники.

Все эти проблемы можно решить, если взаимодействие вузов и работодателей будет системной, многолетней и станет затрагивать несколько учебных курсов, например, выпускной и предвыпускной. Эти комплексные в полной мере повысят эффективность в притоке новых кадров.

Сегодня вузы обладают мощной теоретической базой, но практические навыки, требуемые работодателями, резко отличаются от тех, что были несколько десятков лет назад. Этим «несовершенным» аспектом лучше всего обладают сотрудники компаний, которые и формируют со-

временные требования рынка труда. Таким образом, взаимодействие вузов и предприятий эффективно решает проблемы друг друга: первые начинают соответствовать общей стратегии российской высшей школы, а вторые исключают дефицит кадрового ресурса.

Литература:

1. «Постановление. Об Университетской доктрине »Новые университеты для новой России» от 30.10.2014 // Российский союз ректоров, 2014—18 с.
2. Барсенков А. С., Вдовин А. И. История России. 1917—2009 — М.: Аспект Пресс, 2010. — 846 с.
3. Нестеренко Е. Г., Волкова Е. В., Погорелова Е. В., Прохоренко А. А. Особенности функционирования крупных производственных комплексов и их взаимодействия с вузами в различных экономических системах — Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6
4. Bohn Declaration «University-Enterprise cooperation: building on new challenges from past experiences» // http://www.eua.be/activities-services/news/newsitem/07-10-18/The_Bonn_Declaration_on_university-enterprise_cooperation.aspx

Проблемы и точки роста в российском гостиничном бизнесе

Смирнов Владислав Александрович, бакалавр

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Статья демонстрирует тенденции развития гостиничного бизнеса последних нескольких лет, подробно объясняя, что стало определяющим фактором в изменении индустрии

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничный сектор, туристический поток, точки роста

Актуальность данной статьи состоит в том, что мы сможем на отечественный гостиничный бизнес через призму автономного предмета исследования, так как это сфера экономической деятельности, обладающая некоторыми, свойственными только ей уникальными чертами.

Российский гостиничный бизнес — один из немногих областей гостиничной сферы, которому свойственен высокий уровень интернационализации капитала, а также международным характером своих операций, при условии, что гостиничная компания работает на глобальном рынке.

На сегодняшний день, бизнес в сфере гостиничного обслуживания являет собой крайне мощную систему хозяйства отдельно взятого географического объекта или туристского центра и существенную часть экономики туризма. Одними из составляющих гостиничной отрасли являются элементы индивидуального и коллективного размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные hostels, апартаменты, туристские приюты, в том числе частный сектор, принимающий участие в размещении туристического потока.

Гостиничный сектор, в сопоставлении с любой отраслью хозяйства, является более сложно организованной средой, уровень развития которой напрямую связан с уровнем развития экономики государства. Отталкиваясь от этого факта, руководители высшего звена и владельцы гостиничных секторов встречаются с разного рода трудно-

стями, корень которых растёт от сегмента, в котором расположен отель.

Сформулируем перечень некоторых проблем гостиничного бизнеса в России [1]:

1. Крайне низкий уровень производительности труда сотрудников гостиниц среднего уровня, не входящих в сетевые компании. Отсутствие регламентов, поддерживающих стандарты осуществления обслуживания и повышения квалификации (образовательные курсы, семинары)
2. Единичные туристические гостиницы высокого уровня сервиса, которые может себе позволить представитель среднего класса, приехавший на путешествие или отдых в Россию
3. Подавляющее множество гостиниц не имеют легально подтверждённой лицензии и категории
4. Одной из крайне важных проблем развития гостиничного сектора является дефицит профессиональных кадров, что во многом является первопричиной низкой эффективности организации труда.

Действительно, трудности в гостиничном бизнесе в России — это следствие интенсивного роста. Одновременно с этим, эти же индикаторы, транслируемые рынком гостиничного сектора, позволяют нам сделать вывод о том, что прогресс присутствует.

К примеру, отельеры международного уровня размещаются в городах, увеличивается число частных гостиниц