

Материалы по итогам работы практического семинара «Развитие деятельности центров карьеры в формировании профессиональных компетенций студентов»

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОРИЕНТАЦИИ, ТРУДОУСТРОЙСТВУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КАРЬЕРНОЙ
РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА
ЛОБАЧЕВСКОГО**

Анисимова И.А.

*Нижегородский госуниверситет
им. Н.И. Лобачевского*

В статье представлен опыт практической работы Центра карьеры Университета Лобачевского в виде системно-стратегического развития деятельности по профессиональной ориентации, трудоустройству и профессионально-карьерной реализации студентов и выпускников Университета Лобачевского, основанный на многолетних традициях в области содействия трудоустройству выпускников, социологических исследованиях, а также глубоком изучении конъюнктуры рынка труда.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессионально-карьерная реализация, высококвалифицированный специалист, профессионал, профессиональная идентичность личности, профессиональная социализация, профессионально-личностные компетенции.

Деятельность в области профессионального ориентирования является многоаспектной и многоуровневой с целью подготовки высококвалифицированного профессионала.

Понятие Высококвалифицированный профессионал включает в себя:

1. профессионализм как глубокое владение знаниями и умениями по профессии;
2. профессионально-личностные компетенции, позволяющие осуществлять работу профессионала в конкретном сегменте рынка труда и на конкретном предприятии (организации): коммуникабельность, умение работать в команде, деловое общение, деловой стиль, целеполагание и др.
3. профессиональная идентичность личности как самоосознание стремления и возможностей (профессионализм и профессиональные компетенции) выпускника специалиста трудиться в выбранном русле профессиональной деятельности;
4. профессиональные потребности и ценности, задающие вектор конкретным профессионально-карьерным ожиданиям;
5. конъюнктура рынка труда и специфика развития отдельного его сегмента в действующих социально-экономических условиях.

Решающая роль в этом комплексе закреплена за личностными факторами, влияние на которые оказывает образовательно-воспитательный процесс на всех ступенях образования и деятельность в рамках которого должна быть управляемой, целесообразной и системной.

Основной алгоритм развития профессиональной идентичности личности высококвалифицированного профессионала:

I. Выявление талантливых, социально-ориентированных школьников и формирование мотивации поступления на профильные факультеты ННГУ;

II. Диагностика и развитие ключевых профессионально-личностных компетенций;

III. Развитие имиджа профессий, по которым осуществляется подготовка в учебном заведении;

IV. Актуализация и закрепление ключевых профессиональных ценностей;

V. Знакомство и погружение в многообразие видов занятости, которые требуют высококвалифицированных специалистов;

VI. Изучение и формирование рынка труда в профильных сегментах.

Первый (профориентационный) этап – выявление талантливых, социально-ориентированных школьников и формирование мотивации поступления на факультеты ННГУ, осуществляющие подготовку специалистов в области помогающих профессий – осуществляется в форматах:

Второй этап – диагностика и развитие ключевых профессионально-личностных компетенций - осуществляется системно в реализации прогностическо-диагностического комплексов, индивидуального карьерного сопровождения и модуля дополнительного профессионального образования.

Третий этап – повышение имиджа профессий, по которым осуществляется подготовка в учебном заведении, за счет активной, регулярной, спланированной подготовки и запуска всестороннего информационного контента, который утверждает важность и востребованность профессий, а также показывает поливариантность профессионально-карьерного развития в рамках одной профессиональной области.

Информационно-имиджевая работа осуществляется в форматах:

группы карьерных офисов каждого факультета/Института ННГУ в социальных сетях;

диалоговые площадки с достигшими значимых профессионально-карьерных результатов выпускниками Центра карьеры;

специальные издания по профориентации, трудоустройству и популяризации науки в ННГУ.

Четвертый этап – актуализация и закрепление ключевых профессиональных ценностей – предполагает погружение в профессию с помощью деловых игр, которые воспроизводят модель трудоустройства, модель работы по получаемой специальности.

Пятый этап - знакомство и погружение в многообразие видов занятости, которые требуют высококвалифицированных специалистов, в виде 1) цикла мастер-классов от высококлассных и интересных с личностной и профессионально-карьерной точек зрения специалистов, которые могут быть, с одной стороны, яркими спикерами, а, с другой стороны, могут поделиться секретами профессионального мастерства и 2) ярмарки вакансий в гостях у работодателя, которые позволяют заглянуть в интересующую студентов компанию и в неформальной обстановке познакомиться с основным процессом компании, принципами его организации, сотрудниками и корпоративной культурой, условиями труда и трудоустройства.

Шестой этап – изучение и формирование рынка труда в сегментах профессий, по которым осуществляет подготовку Университет. Деятельность на этом этапе должна учитывать неравномерность спроса на рынке труда и реализовывать гибкий подход. В отношении высококонкурентных сегментов рынка труда: развитие партнерских отношений, расширение партнерского взаимодействия. Среднеконкурентные сегменты рынка труда: наращивание партнерских отношений со средним и малым бизнесом. Низкоконкурентные сегменты рынка труда: повышение инновационной и предпринимательской активности студентов. Для мотивации такого рода активности необходима организованная проектоориентированная работа и площадки для реализации студенческих проектов. В ННГУ, для студентов могут быть организованы следующие виды проектно-ориентированной работы:

1. Научно-исследовательский проект. Наука как сфера деятельности является одной из трех самых привлекательных для будущей работы студентов ННГУ (15% студентов ННГУ по данным исследования «Профессионально-карьерные ожидания студентов ННГУ», февраль 2015г. стремятся к трудоустройству в научных объединениях). Поэтому для такой группы студентов, которая нацелена на исследовательскую деятельность, необходимо разработать особый вид практики, связанный с научным поиском. Такая практика должна быть результативна и завершена (университетской студенческой научно-практической конференцией, где все студенты, охваченные данным видом практики, могли бы представить результаты своих собственных исследований и опубликовать в электронном формате их результаты).

2. Социальный проект нацелен на реализацию распространенных среди студентов ценностей самореализации, самоутверждения, самостоятельности и независимости. При этом, подготовка и реализация проекта осуществляется командой студентов в рамках поставленных сроков. Это необходимо для знакомства и восприятия трудовой дисциплины, отработки навыков работы в команде, деловой коммуникации. Эта форма прохождения практики моделирует трудовые взаимоотношения и способствует реализации инициативности и нестандартных подходов к решению стандартных и нестандартных производственных задач. Социальный проект возможно адресовать различным нуждающимся группам населения, а также создавать новые формы работы в компаниях (например, проекты социальной ответственной бизнеса), реализовывать новые государственные задачи в образовательных учреждениях (например, развертывание института тьюторства в реализации карьерного проектирования в системе среднего профессионального образования или формирование и развитие инструментов медиации в средних общеобразовательных учреждениях)

3. Учебные производства, малые инновационные производства. Это могут быть небольшие исследовательские коллективы студентов, выполняющих заказы сторонних организаций по исследованию социальных проблемы; это могут быть НКО и т.п.

4. Бизнес-проекты, нацеленные на открытие новых ниш в решении социальных проблем, которые могут финансироваться организациями, частными клиентами, государственными органами (проекты электронного учета, электронного менеджмента, сайты социальных услуг для нуждающихся категорий населения, образовательные проекты для различных групп нуждающихся, организация различных видов ухода и помощи и т.п.).

Площадками для реализации проектно-ориентированной работы могут быть:

1. Работодатели-партнеры ННГУ. Для того, чтобы обеспечивать сотрудничество по практике во всех формах (в том числе и проектно-ориентированной), необходимо предусмотреть такую возможность на стадии переговорного процесса и заключения договора.

2. Центр карьеры ННГУ также может выступить площадкой для реализации всех предложенных форм практики. В Центре карьеры ННГУ успешно развивается студенческий совет «Потенциал», в котором представлены как структуры по факультетам, так и межфакультетские студенческие сообщества, объединенные по принципам профессионального интереса и приложения своих знаний и умений в практической области профориентации и профессионального развития студентов (например, уже более 10 лет работают секторы «Эксперт», «Психологический консультант», «Юридический консультант». Появляются новые направления, реализующие свои проекты – «Грани больших возможностей» - программа по содействию трудоустройству ребят с инвалидностью).

3. Другие подразделения ННГУ.

Таким образом, деятельность по профессиональной ориентации, трудоустройству и профессионально-карьерной реализации в Университете Лобачевского выстраивается

системно и комплексно. На каждом этапе осуществляется контроль результатов, на основании которых выстраивается дальнейшая деятельность.

Anisimova I.A.
Nizhniy Novgorod State University of N.I. Lobachevsky

The article presents the practical experience Lobachevsky University Career Center in the form of systematic and strategic development of career guidance activities, employment and professional and career realization of students and Lobachevsky University graduates, based on a long tradition in promoting the employment of graduates, sociological research and deep study the labor market.

Keywords: professional orientation, professional and career realization, highly skilled, professional, professional identity of the person, professional socialization, professional and personal competencies.